

**Информационная справка
об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности**

1. Информация об образовательной организации (объединении образовательных организаций) – участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №352 с углубленным изучением немецкого языка Красносельского района Санкт-Петербурга

1.2. ФИО руководителя образовательной организации.

Колабутина Ольга Николаевна

1.3. Телефон образовательной организации.

(812) 417-27-54

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

school-352@mail.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).

<https://352spb.edusite.ru/>

<https://352spb.edusite.ru/innodeyat-1>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

Районный инновационный проект – центр инновационного педагогического поиска Красносельского района Санкт-Петербурга, «Организация профессиональной пробы старшеклассников психолого-педагогического класса в форме наставничества и содействия адаптации учащихся-инофонов», приказ ГБУ ИМЦ Красносельского района от 29.12.2023 №280, срок реализации 01.01.2024-31.12.2025.

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.

Хочу быть педагогом. Методика и сценарии профессиональной пробы в форме наставничества для старшеклассников профильного психолого-педагогического класса: методическое пособие для педагогов общеобразовательных учреждений

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).

Широких Ольга Владимировна, учитель английского языка ГБОУ СОШ №352 Санкт-Петербурга;

Холфина Наталья Степановна, методист ГБОУ СОШ №352 Санкт-Петербурга;

Васильев Михаил Юрьевич, педагог дополнительного образования ГБОУ СОШ №352 Санкт-Петербурга;

Колабутина Ольга Николаевна, директор ГБОУ СОШ №352 Санкт-Петербурга;

Деркач Антон Михайлович, методист ГБОУ СОШ №352 Санкт-Петербурга

2.3. Форма продукта инновационной деятельности (программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации, электронный образовательный ресурс и т.п.).

методическое пособие

2.4. Номинация

2.4.1	Инновации в области обучения	X
2.4.2	Инновации в области воспитания	
2.4.3	Инновации в области работы с одарёнными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	
2.4.7	Цифровая среда образовательной организации	

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Идея, положенная в основу пособия, состоит в организации профессиональной пробы старшекласников психолого-педагогического класса в форме наставничества. Психолого-педагогические классы – первый и важнейший элемент системы непрерывного педагогического образования. Наш подход к формированию первичного профессионального опыта позволяет включить в образовательный процесс элементы профессиональной деятельности. Профессиональная проба, методика которой описана в пособии, предполагает самостоятельную подготовку и проведение старшекласником под контролем педагога-куратора полноценного занятия (консультации) для одного или нескольких учащихся более младшего возраста.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Осуществление профессиональной пробы (получение профессионального опыта) учащимися профильного психолого-педагогического класса предполагается соответствующими нормативными документами¹ и осуществляется (может осуществляться) психолого-педагогическими классами в рамках предметов учебного плана «Педагогика» и «Психология».

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов).

В предлагаемом пособии реализована наша инновационная идея²: впервые в теории и практике российского образования реализация профессиональной пробы старшекласниками психолого-педагогических классов предполагается для решения реальных (а не искусственно смоделированных) задач и проблем, возникающих в образовательном процессе школы, а наставничество в отношении учащихся, нуждающихся в поддержке в адаптации, рассматривается как форма организации профессиональной пробы.

В пособии предложены не только сценарии профессиональной пробы, представляющие собой задания, к которым старшекласник разрабатывает план проведения занятия, а также методические рекомендации и инструментарий оценивания результатов профессиональной пробы.

¹ Концепция профильных психолого-педагогических классов. Режим доступа: https://omgpu.ru/sites/default/files/files/basic/normativno-pravovye-dokumenty/koncepciya_profilnyh_psihologo-pedagogicheskikh_klassov.pdf

² Васильев М.Ю., Широких О.В., Деркач А.М. Формальные и неформальные формы адаптации учащихся-инофонов // Поволжский вестник науки. 2024. № 2 (32). С. 35-39.

Методическое пособие подобного характера и содержания выпущено впервые.

Исходной позицией для аналогового анализа служат данные исследования специалистов СПБАППО им. К.Д. Ушинского³. В нем констатируется, что такая форма приобретения первичного профессионального опыта учащимися психолого-педагогического класса, как наставничество, практикуется примерно в 50% образовательных учреждений с соответствующими профильными классами. Однако там указано (в отношении нашей инновационной идеи и представленного пособия), что в качестве профессиональной пробы выступает подготовка и проведение *фрагментов* уроков, и это явно отличается от предложенной нами идеи. Однако и этот формат выбирает лишь малая часть от указанных 50% психолого-педагогических классов и групп. Это указывает на потенциальную новизну предлагаемых в пособии решений и на то, что организация профессиональных проб все еще представляет собой трудную методическую и педагогическую задачу.

Аналог	Отличия
Пятерка для ребенка, практика для 2-7 классов, представлена на конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения» в 2024 году; ГБОУ СОШ №409 Пушкинского района Санкт-Петербурга, https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_pushkin/news/291956/ https://school409.ru/2023-24/otzyv_o_meroprijatii_modestova_t.v..pdf	Является не профильной, а предпрофильной подготовкой, учащиеся проводят занятия для своих родителей
Организация деятельности профильных психолого-педагогических классов (групп): опыт субъектов Российской Федерации: учебно-методические материалы; Академия реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Министерства просвещения Российской Федерации», https://ipktuva.ru/sites/default/files/doc/Programu/proekt/uchebno-metodicheskie_materialy.pdf	Несмотря на заявленное название, содержат очень общие указания и результаты мониторинга
Концепция организации профессиональных проб для обучающихся классов психолого-педагогической направленности; Некрасовский педагогический колледж, https://gpin.imc-mosk.ru/files/materials/536/1.pdf	Констатация необходимости организации профессиональных проб, конкретные механизмы не описаны
Организация профессиональных проб: практикум / под ред. Н.Р. Огневой, Д.И. Спичевой. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. – 162 с. https://core.ac.uk/download/pdf/287402765.pdf	Предлагаемые решения не вписываются в концепцию психолого-педагогических классов и трудно реализуемы в практике школы

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Апробация инновационного продукта осуществлена в ГБОУ СОШ №352 в 2023-2024 (2 полугодие) и 2024-2025 (1-2 полугодие) учебном году. Апробация показала как

³ Игнатъева Е.Ю., Шилова О.Н., Кузина Н.Н. Психолого-педагогические классы: факты, проблемы, потенциал (петербургский опыт) // Непрерывное образование: XXI век. – 2024. – Вып. 1 (45). – DOI:10.15393/j5.art.2024.9186

возможность организации профессиональных проб старшекласников внутри образовательной организации «с нуля», так и возможность оценивания результатов этих проб с перспективой выявления и поддержки педагогически одаренных школьников. Также реализация идей и методики, изложенной в пособии, позволяет наметить реализацию практики наставничества и шефства в образовательном учреждении. Осуществление профессиональных проб старшекласников психолого-педагогического класса полностью соответствует приоритетам и положениям Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года в аспектах развития человеческого капитала и обеспечением непрерывности подготовки кадров в том числе для социальной сферы.

3.5. Технологии внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Внедрение продукта может быть осуществлено во всех образовательных организациях, где имеются профильные психолого-педагогические классы (группы). Описание методики проведения профессиональных проб старшекласников психолого-педагогического класса и подготовки к ним дается в общих методических рекомендациях, приведенных в пособии. Ограничением является несовпадение внутреннего уклада иной образовательной организации, традиций наставничества с положениями, описанными в пособии. Потенциальным риском внедрения является стандартизация профессиональной пробы старшекласников, однако анализ публикаций позволяет утверждать, что в ближайшие годы из-за разницы в возможностях, оснащении, расположении школ, а также методических и кадровых трудностей такое решение принято не будет.

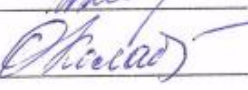
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

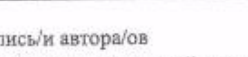
согласны с условиями участия в конкурсе продуктов инновационной деятельности «Импульс»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.







Широких О.В.

Холфина Н.С.

Васильев М.Ю.

Колабутина О.Н.

Деркач А.М.

подпись/и автора/ов
продукта инновационной деятельности

расшифровка подписи



подпись руководителя образовательной организации

Колабутина О.Н.

расшифровка подписи

« 28 » января 2025 г.